Matt Rogan é o diretor executivo e cofundador da Two Circles, uma empresa de consultoria de marketing focada em ajudar os fornecedores no setor de esportes a aproveitarem os dados do cliente.

A carreira de Matt foi construída trabalhando em uma estratégia comercial — na vida corporativa e no entretenimento e esporte profissional. Ele ocupou posições na NBA e MTV, bem como na consultoria de gestão e estratégia. Matt recebeu consultoria da Disney, das redes de televisão britânica, dos Parceiros Olímpicos (TOP) e patrocinadores olímpicos domésticos e vários clubes de futebol da Premier League.

Matt também tem experiência no planejamento de grandes programas de mudanças, pois chegou à Two Circles após um cargo como diretor da Lane4, uma empresa de consultoria focada na mudança com uma herança no esporte olímpico.

Matt também é diretor do conselho da European Sponsorship Association e co-autor de "Britain and the Olympic Games: Past, Present, Legacy." Ele possui um BHon em línguas modernas e medievais da Universidade de Cambridge.